

ビジット・ジャパン・プロジェクト

Thai & ASEANと日本の
相互観光誘致プロモーション用
ミュージックビデオロケ

房総半島観光プロモーション

目的：

海外からの訪問客を誘致するためのプロモーション活動をおこなう

戦略：

タイのテレビ局を使って、露出度をあげ、誘致を促す。

戦術：

ミュージックプロモーションVTRを作成し、その中で観光の魅力を盛り込むそのPVを、タイのテレビ局（1～3局）で流す。内音楽番組では、繰り返し取り上げてもらうことが可能。歌手は新人賞をとっているYIM SUTHID、ルクターンなどを起用。

内容：

ミュージックプロモーション・ビデオを作成し、その中で観光の魅力を盛り込むそのPVを、タイのテレビ局（1～3局）で流す。音楽番組では、数回取り上げることが可能。（可能な限り特産物も取り上げる）

予算が少ないので、弊社関係者の人脈を使い有望タイ人歌手を起用する。

テーマは、観光地をバックに“タイの有望新人”が歌う。

また、PV作成は6月のサーフィン大会に合わせて行い、もうひとり男性歌手を誘致し、歌謡ショーを開催し参加費も徴収し、資金の調達も行う。

その他：

Facebook等の宣伝、食材販売と観光誘致を絡めた戦略を使って、リアル（現地の直営店の出店）やネットをつかったプロモーションを展開し、相乗効果を促す



Yim Suthida :
Mai Kei Mai Kid Tueng
2012年タイの新人賞受賞
http://www.youtube.com/watch?v= mfUyizB7v0&feature=player_embedded



ルクターン:
2011タイの新人賞受賞
<http://www.youtube.com/watch?v=RwhQ1tdGxRw>

日本とタイにおける出口戦略としての露出媒体

TV・NETなどの多方面な媒体に露出可能

今回は、RSチャンネル3チャンネル、37チャンネルをターゲットします



渋谷大型ビジョン

タイのテレビ局



タイテレビ地デジ
9チャンネル
3チャンネル(情報)
RS(音楽)



香港のテレビ局

も可能

韓国のテレビ局

Music Promotion Video は、全15分、ドラマ調、含楽曲なので、プロモーションの役割としては最適です。

TMF CREATE

Hiroshi Saito

tel: 03-3527-9030

fax: 03-5459-1802

Mail: Info@tmf-c.com

URL: <http://www.tmf-c.com>