

日本TOPビジネス トータルブランディング

個人・企業様の トータルブランディング&プロデュース

ご提案内容

日本経済新聞スペシャル 人気番組 「ガイアの夜明け」ブランディング



日本中のビジネスマンが注目する ドキュメンタリー番組に出演

日本中のビジネスマンが注目している番組
「ガイアの夜明け」に出演する事で

個人・企業様の認知拡大と共にブランド力を高める事が出来る。

————— 「ガイアの夜明け」とは —————

ビジネスマン必見の成功へのヒントが満載のビジネス・ドキュメンタリー！
「金融マーケット」「企業再生」「技術の伝承」「世界への挑戦」
「ファッション業界」「大企業の裏側」「団塊」など多彩な切り口から、
世界の最新経済動向や日本のビジネスの動き、
知られざる裏側まで幅広いテーマを取り上げ、
“日本の明日”のために闘い続ける人々の姿をドラマチックに描く。

視聴率はビジネス番組としては異例の10.5%を記録。
テレビ東京の看板番組として長く君臨している。

番組プロフィール

日経スペシャル

ガイアの夜明け



「日経スペシャル ガイアの夜明け」

案内人 / 江口洋介 ナレーター / 蟹江敬三.

協力/日本経済新聞社

製作著作/テレビ東京

<http://www.tv-tokyo.co.jp/gaia/>

毎週火曜夜10時放送 TV東京

毎週木曜日夜9時放送 BSジャパン

個人・企業様のトータルブランディング&プロデュース！！

「ガイアの夜明け」は、国民の皆様が既にご存じの様に、経済ドキュメンタリー番組です。経済の現場で奮闘している人たちを通して、様々な経済ニュースの裏側に迫っていきます。

“ガイア”のもともとの意味はギリシャ神話に登場する「大地の女神」のことでしたが、後にノーベル賞作家のウィリアム・ゴールディングが「地球」を「G A I A・ガイア」と呼んだことから、「ガイア=地球」という解釈が定着しています。

つまり、「ガイアの夜明け」という番組タイトルには、地球規模で経済事象を捉え、

「夜明け=ニッポンの再生」を目指して奮闘している人たちを

追いかける本格的ドキュメンタリーという意味合いが込められています。

スケジュール

- ①クライアント様の情報ヒアリング。
- ②出演希望の場合、「オフィシャル 番組提出用企業詳細」を完備の状態、クライアント様にご記入。そして、弊社に送信下さい。
- ③弊社でお預かりした「オフィシャル 番組提出用企業詳細」を、ガイアの夜明け制作会社に提出。
- ④ガイアの夜明け制作会社は日本に3社しかないので、合同で、出演者決定審議会議を行います。
- ⑤クライアント様の出演に関する審議で出演許諾がおりた際、ガイアの夜明け番組制作会社が、クライアント様に対し、出演に関するオフィシャルエビデンスを発行します。
- ⑥そのオフィシャルエビデンスを、弊社からクライアント様にお渡しし、確認をして頂きます。
- ⑦クライアント様が確認して、了承をして頂いた段階で、覚書を記入・捺印 その後、製作費のご入金になります。
- ⑧ご入金確認後、番組取材班が、「オフィシャル 番組提出用企業詳細」を元に、クライアント様に取材に伺います。
(同時に、オンエアスケジュールの絞り出し候補)
- ⑨取材を繰り返す中、番組制作班（制作会社）が、構成案を作成。
- ⑩構成案を元に、撮影→編集になります。
- ⑪オンエアー

以上の流れに

ブッキング条件

- ・国内ブランディングに対照する人格者
- ・日本経済新聞プレゼンツのTV番組なので、日本のビジネス意識アップ及び国民のモチベーションアップの効果をもたらすこと

メディア事業

- ① Yahooニュース（1日：1億3500万人ビュー）やMSN・産経新聞への取材記事掲載依頼サポート
- ② 人気TV番組「ガイアの夜明け」クローズアップ出演サポート（日本経済新聞プレゼンツ）
- ③ 日本有名芸能人・歌手のキャスティング依頼（大手芸能事務所ネットワーク網）
- ④ ハリウッド有名Artistのブッキング依頼
（The Rock and Roll Hall of Fame and Museum本部経由）
- ⑤ 人気アニメONE PIECE（ワンピース）やJFA（ワールドサッカー Japan）のライセンス
- ⑥ 日本・アメリカ・香港・タイ・韓国の手TV局ネットワーク網
- ⑦ 日本・アメリカ・香港・タイ・韓国の手音楽レーベルネットワーク網